

Regulamin promocji „Dzieci + Sport”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Dzieci + Sport”, zwanej dalej Promocją jest Petrotel Sp. z o.o. z siedzibą w Płocku przy ul. Chemików 7, 09-411 Płock, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000079669 z kapitałem zakładowym 8 200 000 zł (słownie: osiem milionów dwieście tysięcy złotych), na podstawie zawartych z Telefonią Dialog S.A.: umowy nr UM/IU/000603/2009 i Porozumienia nr 24/2011, zwana dalej PETROTEL
2. Promocja dotyczy umów zmienionych na warunkach Promocji w okresie od dnia **01.01.2012 r.** do dnia **29.02.2012 r.**
3. PETROTEL zastrzega sobie możliwość zakończenia obowiązywania Promocji przed upływem terminu określonego w § 1 ust. 2. Zakończenie obowiązywania Promocji przed upływem terminu określonego w § 1 ust. 2 pozostaje bez wpływu na uprzednio zmienione umowy na warunkach Promocji.
4. Promocja kierowana jest do Abonentów posiadających aktywną usługę Telewizji Cyfrowej, z zastrzeżeniem § 1 ust. 5.
5. Promocja nie dotyczy:
 - a) Abonentów korzystających z pakietów „Dzieci” i „Sport” jednocześnie w ciągu ostatnich 4 miesięcy;
 - b) Abonentów, w stosunku do których PETROTEL prowadzi działania mające na celu odzyskanie zaległych należności za świadczone usługi telekomunikacyjne, chyba że Abonent uregulował wszelkie zaległe zobowiązania wobec PETROTEL.
6. Zamówienie Promocji możliwe jest jedynie za pośrednictwem Przewodnika Elektronicznego EPG (Interfejs Użytkownika obsługiwany pilotem od dekodera STB – „Menu”; zakładka: „Ustawienia”; „Dodaj/Usuń Pakiety TV”).
7. Promocja łączy się z innymi promocjami dotyczącymi usługi Telewizji Cyfrowej, chyba że regulamin innej promocji stanowi inaczej.

§ 2 Przystąpienie do Promocji

1. Za Abonenta biorącego udział w Promocji uważa się Abonenta, który w okresie trwania Promocji, posiadając usługę Telewizji Cyfrowej, zmieni umowę poprzez nabycie usługi „Dzieci + Sport” na warunkach niniejszej Promocji i zobowiąże się do niedokonywania zmian skutkujących zaprzestaniem korzystania z usługi dostępnej w ramach Promocji przez okres **6 miesięcy** (okres ten jest **Okresem Obowiązywania Promocji**), liczonych od dnia uruchomienia Promocji, z zastrzeżeniem § 2 ust. 2 oraz § 4 ust. 1 lit. a).
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest posiadanie przez Abonenta w okresie, o którym mowa w § 2 ust. 1, aktywnej usługi Telewizji Cyfrowej.

§ 3 Warunki specjalne i uprawnienia Abonenta

1. Jeżeli Abonent spełnia warunki uczestnictwa w Promocji i zmieni umowę na warunkach podanych w § 2, to PETROTEL zobowiązuje się do świadczenia usług w następujących, specjalnych cenach na wybrane opłaty:

Rodzaj opłaty	Wysokości opłat w Promocji (ceny brutto)
„Dzieci + Sport”	9,33 zł

2. Za pozostałe usługi Abonent ponosił będzie opłaty zgodnie ze stosownym cennikiem dla usługi Telewizji Cyfrowej lub zgodnie z promocją, o której mowa w § 1 ust. 8, o ile usługa Telewizji Cyfrowej świadczona jest na zasadach promocyjnych. Zmiany w Cenniku dokonywane są w trybie określonym w Ustawie z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. Nr 171, poz. 1800 z późn. zm.) i nie wymagają zmiany treści umowy.
3. W ramach Promocji Abonent otrzymuje maksymalną ulgę z tytułu przyznanych rabatów w łącznej wysokości 16,74 zł brutto.
4. Za dzień uruchomienia Promocji uważa się dzień uruchomienia usługi „Dzieci + Sport” i od tego dnia naliczane są opłaty za usługi.
5. Po zakończeniu Okresu Obowiązywania Promocji, Abonenta obowiązują ceny usług bez specjalnych rabatów udzielonych w niniejszej Promocji, w wysokości określonej w aktualnym cenniku.
6. W Okresie Obowiązywania Promocji nie jest możliwe zawieszenie świadczenia usługi Telewizji Cyfrowej na wniosek Abonenta;
7. O ile postanowienia promocji, o której mowa w § 1 ust. 8 nie stanowią inaczej, w Okresie Obowiązywania Promocji możliwe są:
 - a) zmiana lokalizacji usługi Telewizji Cyfrowej wraz z usługą oferowaną w ramach niniejszej Promocji;
 - b) przejęcie uprawnień do usługi Telewizji Cyfrowej wraz z usługą oferowaną w ramach niniejszej Promocji w wyniku cesji umowy. Równocześnie z przejęciem uprawnień, Cesjonariusz przejmuje zobowiązania wynikające z Promocji do końca okresu wynikającego z umowy będącej przedmiotem cesji. Cesjonariusz obowiązany jest spełniać warunki przystąpienia do Promocji.

§ 4 Zobowiązania

1. W przypadku dokonania przez Abonenta w Okresie Obowiązywania Promocji zmiany skutkującej zakończeniem świadczenia usług na warunkach niniejszej Promocji:
 - w przypadku pozostawienia aktywnej usługi Telewizji Cyfrowej – PETROTEL umożliwi taką zmianę ze skutkiem na koniec miesiąca, w którym PETROTEL otrzymał dyspozycję Abonenta;
 - w przypadku likwidacji usługi Telewizji Cyfrowej – PETROTEL umożliwi taką zmianę z dniem likwidacji usługi Telewizji Cyfrowej;
 - PETROTEL przysługuje względem Abonenta roszczenie o zapłatę kary umownej w wysokości przyznanej Abonentowi ulgi w ramach niniejszej Promocji, określonej w § 3 ust. 3, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zmiany umowy w ramach Promocji do dnia jej rozwiązania.
2. Abonent jest zobowiązany do zapłacenia na rzecz PETROTEL kary umownej, o której mowa w § 4 ust. 1, również w przypadku zaprzestania świadczenia przez PETROTEL usług na warunkach niniejszej Promocji, z przyczyn leżących po stronie Abonenta, w tym z powodu nieuregulowania przez Abonenta należności związanych ze świadczeniami przez PETROTEL usługami telekomunikacyjnymi.
3. Abonent zobowiązuje się zapłacić karę umowną, o której mowa w § 4 ust. 1, w terminie wskazanym na odpowiednim dokumencie finansowym wystawionym przez PETROTEL.
4. Abonent w Okresie Obowiązywania Promocji może dokonać zmiany skutkującej zakończeniem świadczenia usług na warunkach niniejszej Promocji **wyłącznie w formie pisemnej**, przez doręczenie lub przesłanie pisma do PETROTEL.

§ 5 Postanowienia Końcowe

Usługi telekomunikacyjne świadczone są przez PETROTEL na podstawie umowy oraz „Regulaminu Świadczenia Usługi Telewizji Cyfrowej”.